

soul  children

DESIGNMANUAL >>

Kära användare av Soul Childrens grafiska profil

Vi vill att den grafiska profilen i Soul Children ska vara tidsenlig och slitstark. Genom vår grafiska profil kommunicerar vi Soul Children till vår målgrupp, våra medlemmar, ledare, till alla där ute och till samarbetspartners både in- och utrikes.

Vårt varumärke är vårt ansikte utåt och därför är det viktigt att allt som vi gör är enhetligt och igenkännbart. I den här designmanualen finns riktlinjer som alltid ska följas när allt ifrån hemsidor och bilder för sociala medier till flyers och affischer ska skapas. Alla lokala körer får sin logga skickad till sig tillsammans med typsnitt och annan grafik. Dessa tillhör den grafiska profilen och i den här manualen ser du hur dessa får användas. Alla är skyldiga att följa riktlinjerna som presenteras i manualen.

Det är Acta – Barn og Unge i Normisjon som har copyright på rörelsens grafiska profil och som äger namnet och designelementen. Salt – barn och unga i EFS är huvudman för Soul Children i Sverige. Sedan 2017 finns det ett samarbetsavtal mellan Salt och Equmenia gällande Soul Children Sverige.

Tillsammans utgör vi Soul Children-familjen i Sverige och världen. Vi önskar att Soul Children förknippas med glädje, frihet, självkänsla och tillväxt i tro och tillit till Jesus.

Varmt lycka till!

Soul Children Sverige
Uppsala, September 2019

>> VISION OCH VÄRDERINGAR

Visioner för Soul Children Sverige:

“ Att presentera evangeliet för 10-16 åringar genom sång och musik de känner igen sig i.

Att leda barn och unga till en relation med Jesus genom sång och musik de känner igen sig i.

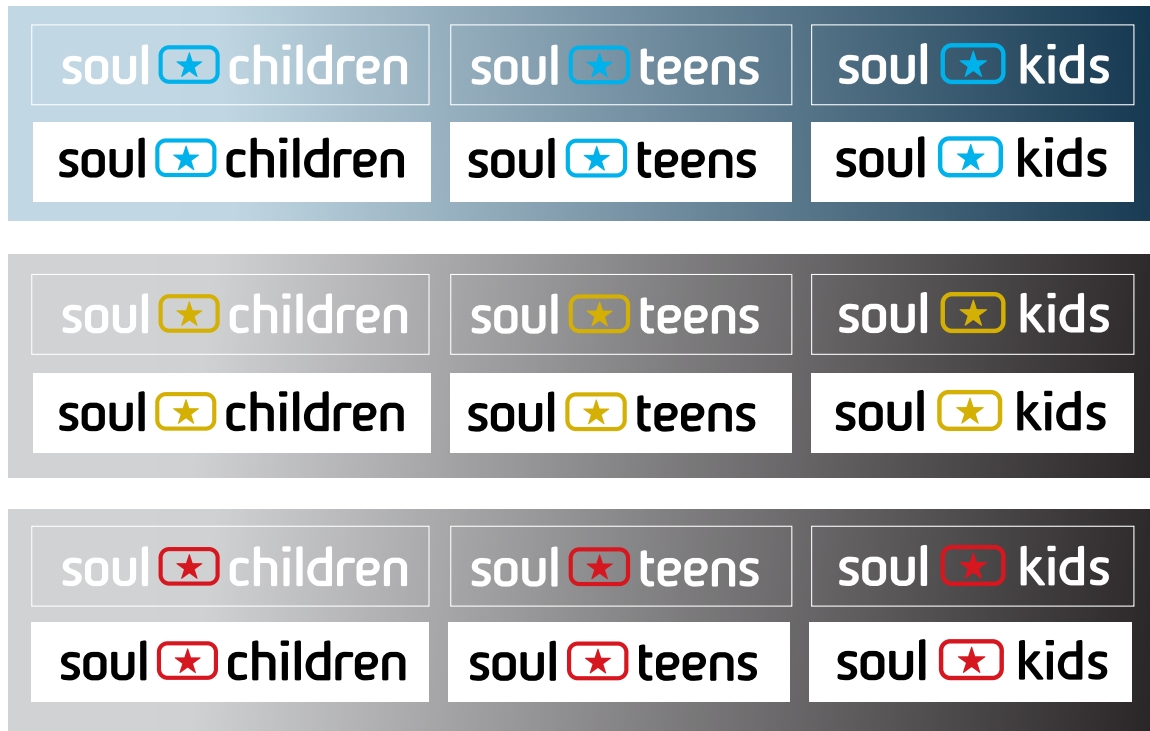
Soul Children-rörelsen har fem värdeord som är grund- läggande för det vi gör:

- ◆ Ära Gud
- ◆ Hedra människor
- ◆ Prägla samhället
- ◆ Se och bli sedd
- ◆ Äkta glädje och ärlighet



LOGGA OCH FÄRGER

Symbolen i Soul Children-loggan är en stjärna som är inspirerad av stjärnhimlen. Den symboliserar en vägvisare som berättar om Soul Childrens vision och värderingar. Stjärnan ska ha fokus på att lysa och bana väg. Den står även för Soul Childrens fem värdeord. Ramen runt stjärnan symboliserar rörelsens vision.



Färgkoder



BLÅ



CMYK: 71/14/0/0

RGB: 0/177/235

#: 00b1eb



GUL



CMYK: 0/15/100/20

RGB: 217/176/5

#: d4b005



RÖD



CMYK: 0/100/100/10

RGB: 215/25/32

#: d71920

Stjärnan finns i tre olika varianter; blå, gul och röd. Den vita loggan kan användas på mörk bakgrund och den svarta på ljus bakgrund. Alla körer får en egen logga med sitt ortsnamn skickat till sig ihop med bakgrunder och annan grafik. Tillsammans bildar dessa den grafiska profilen. Använd exemplen i den här manualen för att få inspiration till det som ska skapas.



BAKGRUNDER OCH DESIGNELEMENT

Alla körer får bakgrunder och några designelement att använda som komplement till loggan. Se exemplen för att få inspiration till det som ska skapas.



Typografi

12.–14. NOVEMBER

ROBOTO (light)

Soul Children–konsert

BREVE DISPLAY (italic)

Så här ser brödtexten ut. Så här ser brödtexten ut. Så här ser brödtexten ut. Så här ser brödtexten ut. Så här ser brödtexten ut. Så här ser brödtexten ut. Så här ser brödtexten ut.

ROBOTO (light)

Underrubrik

BREVE DISPLAY (italic)

Så här ser brödtexten ut. Så här ser brödtexten ut. Så här ser brödtexten ut. Så här ser brödtexten ut. Så här ser brödtexten ut. Så här ser brödtexten ut. Så här ser brödtexten ut.

För att texten ska vara läsbar rekommenderas en storlek på minst 10 punkter. Då kan underrubriken med typsnittet Breve Display vara 12 punkter. All text bör skrivas i svart så att läsbarheten blir den bästa. Mot mörka bakgrunder används vit text.

>> EXEMPEL PÅ ARRANGEMANG

TERMINSPLANERING

2. januari	Övning
17. januari	Övning
18. februari	Övning (konsertr träning)
4. mars	Övning (genrep)
21. mars	Påskkonsert
8. april	Övning
25. april	Övning
3. maj	Vårkonsert
29. maj	Övning
15. juni	Sommarkonsert

soul  kids



Salt – barn och unga i EFS

Salt – barn och unga i EFS är huvudman för Soul Children i Sverige. Sedan 2017 finns det ett samarbetsavtal mellan Salt och Equmenia gällande Soul Children Sverige. Därför ska också både Salts och Equmenias logotyper användas på trycksaker (affischer, brev, flyers), hemsidor och annat informationsmaterial.



Salts logotyp och mer grafiskt material från Salt finns på www.salt.efs.nu/grafiskprofil

Equmenias logotyp och mer grafiskt material från Equmenia finns på www.equmenia.se/material-och-media

www.soulchildren.se

